

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ARTGO HOLDINGS LIMITED

雅高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3313)

自願性公告

推出全新中高端零售品牌「之尚」(ArtMore)

此乃雅高控股有限公司(「本公司」，連同其子公司，稱為「本集團」)作出的自願性公告。

本公司擁有中國最大的大理石礦山，並擁有集開採、生產、供應、分銷及銷售為一體的垂直一體化經營模式，為進一步領先中國大理石產品銷售市場，並緊貼中國家居裝飾石材產品零售市場的快速發展，本公司欣然宣佈於二零一五年五月二十九日舉行首個福建省廈門市石材體驗館之開幕典禮，並於當日正式推出由本公司全力打造之第二主要品牌「之尚」(ArtMore)(「之尚」)，目標為進入家居裝飾石材零售市場，以針對具活躍消費能力及對生活品味有要求的零售買家。

「之尚」產品的設計風格以自然、簡約、精緻為主，在「之尚」的新品牌下，本公司將推出多元化的標準化大理石產品，包括：大理石規格板、衛浴產品及家居用品，並通過有效的規模化生產與銷售，以中高端的品牌定位，在中國家居裝飾石材的零售及電商市場，創造新的一頁。

在銷售渠道方面，本公司將在今年開發線上及線下銷售渠道，以推廣「之尚」品牌的銷售。針對線上的銷售渠道，本公司在建設自有品牌電商銷售平台的同時，會考慮和其他線上家居裝修服務平台進行合作，以配合現時年輕中高端消費者趨向於線上自行選購具品味及設計獨特的家居用品的潮流。而「之尚」的自有電商平台，將作為提供品牌標準化產品的銷售平台及分享資訊，該電商平台將包括產品圖片、樣式及選擇等內容。針對線下的銷售渠道，我們會進一步拓展公司在家居裝飾行業的直銷及分銷網絡，以及開拓更多設計師的資源及網絡，本次在福建省廈門市開幕的石材體驗館便是線下銷售的重要一步。

未來，集團將通過加強產品設計能力、培養設計師、舉行設計比賽等，為「之尚」品牌注入更多新意念、新動力。同時，本公司將繼續鞏固與拓展現有品牌「雅高」(ArtGo) (「雅高」) 大理石在中國市場的影響力。「雅高」品牌的主要產品為大板，主要客戶為大型地產開發商。

此外，本集團亦計劃推出針對B2B市場的石材交易網。該平台除了提供本集團大理石的資訊外，其他的大理石礦主，亦可於該平台上分享其石材的原材料、價格等資訊。透過該平台，本集團將實現兩大功能，包括1) 資訊分享，在該平台上分享行業資訊；2) 石材交易，石材客戶可通過該平台進行石材的買賣交易。

本公司對通過「之尚」品牌打開中國家居裝飾石材用品零售市場，以及中國未來中高端大理石零售市場的發展前景擁有強大的信心。

承董事會命
雅高控股有限公司
主席兼執行董事
劉傳家

中華人民共和國，廈門，二零一五年五月二十九日

於本公告刊發日期，執行董事為劉傳家、吳文珍、李定成及韓英峰；非執行董事為吳雲；以及獨立非執行董事為劉建華、王恒忠及金勝。