



雅高控股

ARTGO HOLDINGS

ARTGO HOLDINGS LIMITED

雅高控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：3313

2022

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

1. 關於本報告	01
集團概覽	01
報告範圍	01
意見及反饋	01
報告原則	01
2. 企業社會責任(「CSR」)	02
使命及目標	02
重要性評估	03
持份者參與	05
企業社會責任管治架構、執行及監察	06
3. 保護環境	06
3.1 排放	07
3.2 資源使用	11
3.3 環境及天然資源	12
3.4 氣候變化	13
4. 僱傭及勞工常規	14
4.1 僱傭	14
4.2 職業健康及安全	17
4.3 安全發展與培訓	19
4.4 勞工標準	20
5. 經營常規	21
5.1 供應鏈管理	21
5.2 產品責任	21
5.3 反貪腐	23
6. 社區投資	24

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

集團概覽

雅高控股有限公司(「本公司」)連同其附屬公司統稱「本集團」於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，股份代號為3313。本企業從事多種活動，其中包括大理石挖掘、提煉和銷售以及商品貿易。我們的產品覆蓋大理石大板、標準板、工藝面、拼花、異形等以及大理石相關工藝品、衛浴、私人定制家居及碳酸鈣產品等。同時本集團亦致力於以可持續的方式經營管理各項業務。

報告範圍

本報告是本公司參考聯交所證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》的規定編製，並已遵守《環境、社會及管治報告指引》所載的所有「不遵守就解釋」條文。

意見及反饋

本報告是本公司向所有持份者闡述我們可持續性發展成效的重要途徑，展現本公司在經濟、社會及環境三方面的不懈努力。

作為我們可持續發展計劃之一部分，本集團歡迎持份者就公司環境、社會及管治改善方法及表現提供回饋及意見。請將閣下的意見電郵至 ir@artgo.cn。

報告原則

本報告已採納以下原則：

- **重要性**：本報告涵蓋於各環境、社會及管治方面對持份者而言屬重要且相關的資料。我們已進行重要性評估以釐定重要環境、社會及管治事宜，且評估結果獲董事會批准。
- **量化**：用於編製量化資料的相關標準、方法及假設已酌情披露。在可能情況下，通過敘述及比較數字提供量化資料。
- **一致性**：除另有指明外，本報告使用一致的方法編製及呈列環境、社會及管治數據，以便進行有意義的比較。
- **平衡**：資料的呈列並無不恰當使用影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或其他形式的操縱。

2. 企業社會責任(「CSR」)

使命及目標

本公司五大核心信念為：安全為重、客戶為專、管理為核、關懷為本及環保為先。我們重視對社會的責任，亦會考慮經營發展及其對環境及社會的影響。我們於環境、社區、僱傭及經營方面之使命及目標如下：

最高的操守標準

在經營業務的過程中，我們致力提供最高操守標準，承諾保持最高標準的企業管治。

健康及安全

健康及安全永遠是第一位

減低對環境的影響

我們承諾對環境造成的影響減至最低

為社區服務

我們願意為當地社區作出貢獻

尊重員工

我們以公平、尊重聆聽的態度對待每一位員工，提供舒適的工作環境

為合作夥伴樹立榜樣

我們鼓勵承辦商遵守與我們相若的高水準企業責任標準

文化教育

我們促進提升生活質素及文化藝術的發展和鑒賞力，更鼓勵創新創意思想。

環境、社會及管治報告

重要性評估

於報告期間，本集團已評價多個環境、社會及營運項目，並透過不同渠道評估其對持份者及本集團的重要性。此評估有助確保本集團之業務目標及發展方向可滿足持份者之期望及要求。本集團及持份者所關注之事項表列於以下重要性矩陣：

第一步：識別潛在環境、社會及管治議題

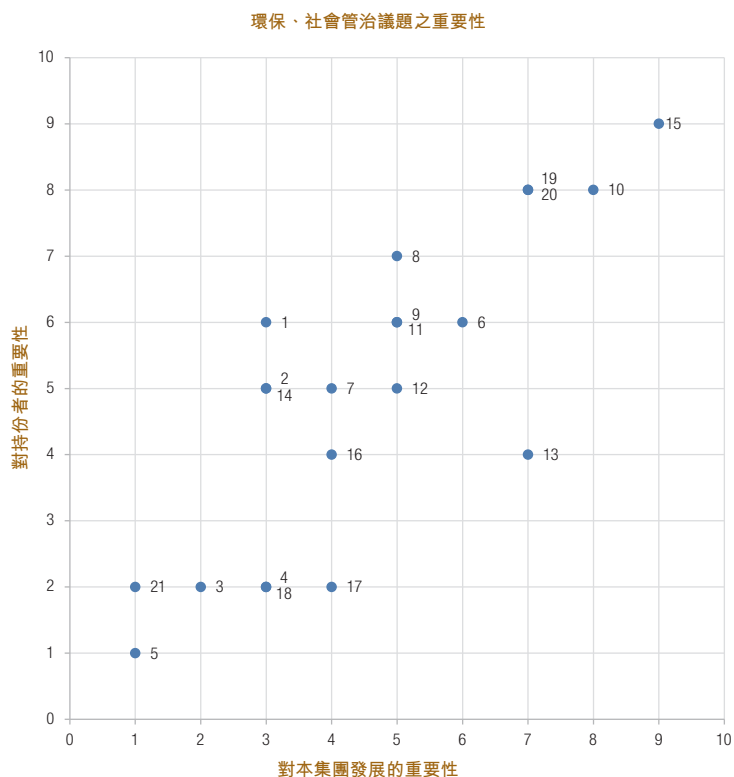
我們將「環境、社會及管治報告指引」及行業最新的可持續發展趨勢納入考慮，以識別相關重要議題。已識別二十一項與本集團業務及持份者至關重要的環境、社會及管治議題。

第二步：重要性評估

本集團徵求了高級管理層以及主要持份者的意見，以釐定環境、社會及管治議題的重要性。根據他們的觀點，在每項環境、社會及管治議題上按其相關性／重要性評估並評級，級別由0到10之間(0是不相關，而10是至關重要)。

第三步：排列優先次序

本集團根據重要性評估結果，從「對持份者的重要性」和「對業務的重要性」兩個維度對議題進行排序，以所得的結果編製重要性矩陣。位於右上象限的環境、社會及管治問題屬高度重要。



環境、社會及管治報告

領域	主要關切
環境	<ol style="list-style-type: none">1. 空氣排放2. 溫室氣體排放3. 廢物的產生4. 自然資源的消耗5. 包裝材料的使用6. 對環境的影響7. 氣候變化
僱傭	<ol style="list-style-type: none">8. 勞工常規9. 員工薪酬與福利10. 職業安全與培訓11. 員工發展與培訓
供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none">12. 綠色採購13. 與供應商的合作14. 供應鏈的環境和社會風險管理
產品責任	<ol style="list-style-type: none">15. 產品／服務質量與安全16. 客戶隱私與資料安全17. 營銷推廣18. 知識產權
反貪腐	<ol style="list-style-type: none">19. 商業道德及反腐敗20. 內部申訴機制
社區	<ol style="list-style-type: none">21. 參與慈善事業

環境、社會及管治報告

持份者參與

持份者參與是本集團可持續發展工作的核心部分。本集團注重與持份者建立常態化溝通機制，設立了線上及線下的溝通管道，及時向持份者闡述本集團可持續發展戰略規劃與績效表現，諮詢各方的意見與要求，使本集團的業務實踐符合持份者的期望。

本集團的持份者包括股東、員工、政府及監管機構、客戶、供應商、社區、股東／機構及個人投資者等。本集團會透過不同渠道與持份者討論相關議題。以下載列持份者與本集團間的溝通渠道，以瞭解持份者的期望及需求。

持份者	期望	溝通及反饋
股東／投資者	財務業績 企業透明度 完善的風險控制	提高盈利能力 定期信息披露 優化風險管理及內部控制
員工	職業發展平台 薪金及福利 安全的工作環境	晉升機制 具競爭力的薪金及僱員福利 提供僱員培訓及加強安全意識
政府及監管機構	遵守法例及規例 依法納稅	合規經營 按時足額納稅
客戶產品	物流及交付服務水準	藉助跟蹤系統掌握交付狀態
合規經營	客戶信息安全 客戶權利及權益保障	客戶私隱保護 合規營銷
供應商	誠信合作 商業道德及信譽 長期合作	構建負責任的供應鏈 依法履約
社區	環境保護 就業機會	將環保節能設備投入使用 提供就業機會

環境、社會及管治報告

企業社會責任管治架構、執行及監察

企業社會責任管治架構

我們的企業社會責任架構包括董事會、管理層及執行部門。董事會整體監察環境、社會及管治事項並授權管理層執行與企業社會責任有關的職責。透過定期收集企業社會責任相關數據，管理層可評估、監察重大環境、社會及管治問題，並向董事會匯報。執行部門負責於營運層面推廣及執行環境、社會及管治政策。

執行政策

雅高對生態環境和自然資源影響的可持續性是集團在不導致生態環境惡化和盡可能減少自然資源耗損的前提下從事生產活動，追求綠色利潤的最大化。通過提升產品技術性能、優化生產工藝、提高管理水準和增強員工責任意識來履行環境保護責任。我們致力將貢獻社群的精神融入核心業務，並為公益項目提供專業知識、人力資源及教育文化培育。

監察

本集團亦秉承持續發展策略，為僱員提供安全健康的工作環境、人才培養及訓練、推動執行供應鏈管理政策、環境保護以及社區投入與參與等方面的配套機制及措施。管理層協助維持本集團的風險管理及內部監控系統，而董事會則持續監察系統的有效性及適當性，以妥善監督環境、社會及管治表現及處理相關可持續發展風險。

3. 保護環境

本集團採取多項環境保護措施，以促進長遠環境之可持續性，減少碳排放，並於其業務營運及管理引入實務規範，以善用資源、減少浪費。我們的石材開採業務及生產碳酸鈣產品業務可能會產生不同排放及廢棄物等，對環境造成影響。因此，我們已採納多項政策及程序，確保業務營運符合特定規定。我們的其他業務如物流業及其他貿易業務等對環境造成之影響相對較輕，因此，我們於該等業務營運，較專注於有效地使用能源及資源。

3.1. 排放

3.1.1. 環保政策

本集團對環境政策的重點是減低排放、減少碳足跡、推動源頭減廢、加強綠色採購，以及鼓勵持份者參與。將努力以下的工作：

- 確保遵守所有當地環境及相關法例
- 鼓勵各級員工、業務夥伴及其他持份者履行環境的責任
- 所有新入職員工必須出席入職培訓，確保清晰瞭解公司對環保的承諾
- 確定業務營運相關的环境影響，並訂立持續改善環境表現的目標
- 採用最佳的實用設計和技術，提高能源效益
- 定期測量及彙報CO、NOx、SO等溫室氣體排放
- 將所有排放資料並詳細分析及列入各級員工的KPI內
- 積極推廣及鼓勵持份者減少碳足跡
- 積極推廣廢物分類、有害及無害廢物處理及提供回收箱等環保設施
- 透過循環再用及源頭減廢，盡能力減少廢物的產生
- 執行綠色採購實務，並採納當地最切實可行的技術來保護自然資源
- 監督我們的供應商生產安全、高品質的產品，鼓勵其使用再生材料和開發環保包裝，同時繼續滿足客戶的期望
- 提供良好的室內環境質素，確保所有工作環境的健康
- 提供室內外的綠化及植物種植等
- 定期為員工提供環保意識訓練，並繼續提升他們對環保的關注

- 投資環保設施建設，力求廢水、廢氣、廢物料的處理達到當地政府環保部門的要求
- 建立了內部控制機制，設立安全專員、監督員工按集團規定執行各類安全操作規程

3.1.2. 合規排放

本集團嚴格遵守國家環境保護相關法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》，及污染排放相關法律，包括《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國噪聲污染防治條例》，及國家、地方相關政策的要求。

3.1.3. 排放物

本集團以負責任的態度，識別及管理一切有重大環境影響的事宜。我們嚴格監控生產過程中的排放，加強環境管理，實現重點污染源排控制。並盡全力降低廢棄物排放。各排放目標分散落實到各項目。目前，我們的主要污染物包括生產過程中的污水及粉塵及其他日常業務運作所產生之廢氣、廢水、固體廢物等。

3.1.4. 減排措施及成效

生產過程中的污水管理方面：

生產過程中應用了水循環系統改進，切割大理石及生產碳酸鈣所產生的污水，通過循環系統的沉澱和壓縮，把水中的廢棄物過濾、分離，將廢棄物壓成固態，水通過沉澱、淨化，然後再循環利用，既保護了環境，避免了揚塵，還減少了對當地水環境污染。

在避免揚塵，有效降低粉塵對當地的空氣污染方面：

公司在生產過程中，要求各礦山及生產基地必須使用噴淋，隔離屏障或隔離罩裝置，消除石材切割及碳酸鈣生產過程中的粉塵，降低其對環境的污染。

在管理廢氣排放方面：

本集團的廢氣排放主要產生於公務用車及輕型運輸車輛。本集團對公務用車採取嚴格的申請審批制度，而運輸車輛亦制定了一套守則。如詳細記錄行駛里程和油耗支出，定期計算排放量匯總分析，使之持續改進；並通過減少不必要的公務外出與差旅，以及交通工具的合理安排等措施減少尾氣排放，例如，提高公務車輛使用率，合理控制車輛使用成本，當天同一行程的，安排一起出行。而然過程中產生一些排放實在難以避免，因此我們會努力維持及控制有關的風險。我們生產工地上的設備(如發電機、重型設備如裝載機、挖機、叉車，及其他重型車輛等)透過燃燒燃料發電，因而會產生溫室氣體排放。公司亦定立政策管制機械的煙霧排放，如嚴禁露天焚燒廢物、所用的機械裝置使用低硫柴油等。

在水污染管制方面：

在公司營運過程中，間接或直接都會產生水污染問題，因此一些防範的措施是必要的，如：採礦場地內外增設U渠，以阻止污水外漏及疏導污水，在採礦場地及生產地亦設置污水處理設施，經常妥善維修。並由當地政府環境部門定期檢查及審批。另外並安排定期收集採礦場地污水，例如：廁所污水等。

固體廢物處理管理：

在生產過程及在日常經營過程中，難免會產生一些建築廢物，生活垃圾。本集團長期號召並推動執行垃圾分類處理及回收利用等，以盡可能減少對環境的破壞。木料、紙張、金屬及塑膠妥善分隔以便循環再用。此外，建築廢物及生活垃圾於當地政府指定的場所進行處理，以盡量減少對公眾的影響。我們亦在不同的項目提供了垃圾分類箱以便各員工使用，並在入職培訓中向各員工指導有關安排及細則。本集團在生產過程中並沒有產生重大的有害物質。年內，我們在上海總部的授權收集人員收集和處理了155枚電池。

於二零二二年，固體廢(棄)物及廢(棄)物密度增加主要由於生產增加。

溫室氣體排放：

本集團就溫室氣體排放同樣關注，亦竭力減少相關的用量如電力、燃油等。唯因本年度運營碳酸鈣生產業務，相關的水電使用量亦有所上升。

環境、社會及管治報告

3.1.5. 排放數據

雅高集團二零二二年及二零二一年財政年度的主要的排放數據如下：

	單位	二零二二年	二零二一年
氣體污染物排放			
氮氧化物	千克	20.0	17.1
硫氧化物	千克	0.5	0.4
顆粒物質	千克	1.5	1.3
溫室氣體排放：			
範疇1— 燃料燃燒	噸	81.3	63.7
範疇2— 用電量	噸	8,370.8	8,178.1
總排放量	噸	8,452.1	8,241.8
排放量密度	噸／百萬收入	94.9	93.7
無害廢物：			
固體廢料	噸	85,833	35,100
廢水	噸	95,433	49,978
無害廢物總量	噸	181,266	85,078
無害廢物密度	噸／百萬收入	2,035	967

3.1.6. 減廢節能所得到之認可

雅高不斷努力，以合理有效的原則，運用各種資源，減少排放。雅高於過往年度已獲得「香港綠色機構認證」中的「減廢證書」及「節能證書」。此認證旨在鼓勵香港工商機構／企業採取措施，減少在運營時所產生的廢物、節約能源。此認證包括製造產品、提供服務及表揚這些機構／企業作出的貢獻等方面。其亦於年內獲得「節能證書」及正在申請「減廢證書」。



3.2. 資源使用

於二零二二年，本集團主要就生產消耗能源及水。隨著江西省永豐礦全面投入運營，自然資源的消耗增加明顯。因此，我們在生產過程中，從工藝設計、設備採購、設施建築、現場管理等方面，審慎考慮水、電、原材料、其他自然資源的消耗，務求降低不可再生資源的消耗。

3.2.1. 資源保護

我們制定資源保護政策，適用於本集團所有能源、資源採購、消耗的活動，目的是合理、有效地利用能源、資源，降低成本，提高公司的環境；

本集團在營運業務中致力推動可持續的環保措施：

- 配置低能耗生產設備及自動感應電燈
- 減少生產方面消耗的能源
- 產品使用的包裝材料是可回收、可降解的包裝材料
- 提倡無紙化辦公
- 廢棄原材料及次品中，可回收的會統一進行再利用
- 循環用水；及
- 提高客戶和業務夥伴的環保意識

3.2.2. 資源保護之措施及成效

能源管理

雅高堅持節環保節能理念，致力減低於辦公、挖礦等營運過程中的能源消耗，保持全面監管及控制能源之使用，以提升整體使用效益，確保我們符合環境、社會責任及保證本集團長遠的可持續發展。

能源消耗增加乃由於年內採礦活動增加所致。同時，我們進一步對運輸車輛的運輸路線作科學系統的安排，在完成運輸任務的前提下盡量降低運輸距離和運輸頻次，以達到降低油耗的目標。在辦公室，我們積極推動及倡導綠色辦公理念，如將普通燈管更換為節能燈；盡量以電子形式交流和傳閱文件，需必要打印文件時，做到雙面打印以節省紙張；冬夏季需要使用暖氣或空調時，設置最高溫度範圍，以確保辦公室舒適度的同時減少能源消耗。

環境、社會及管治報告

水資源管理

雅高宣導合理利用資源，並減少營運過程中產生的廢物。因此我們在整個業務及生產過程中一直積極實行節約用水用電的措施，包括在辦公室及相關設施安裝節省用水型水龍頭及其他節能的裝置及設施，並鼓勵員工在日常生活中養成節約用水用電的習慣，衛生間和洗手池，用電開關等處張貼溫馨提示卡，員工食堂碗筷集中清洗，用過的水將被用來沖洗車輛或地面。於二零二二年，用水量及用水量密度均錄得增加約2.5倍，主要由於產量增加所致。

遵守法律及法規

作為一間負責任的礦業生產企業，本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水土保持法》、《土地復墾規定》及其他相關規定，為避免影響當地動植物群落的環境，針對水土流失和破壞生態環境制定了環境影響評價報告和水土保持規劃。

資源使用數據

本集團二零二二年及二零二一年的主要的資源使用數據如下：

	單位	二零二二年	二零二一年
總用水量	噸	97,588	38,539
用水量密度	噸／百萬收入	1,096	438
能源使用量			
用電量	兆瓦時	13,720	9,269
汽油耗用量	兆瓦時	291	228
柴油耗用量	兆瓦時	2	-
總用電量	兆瓦時	14,013	9,497
用電量密度	兆瓦時／百萬收入	157	108

3.3. 環境及天然資源

為了在重新開始生產過程降低對環境及資源的影響，礦山將嚴格執行《礦山開採環境保護政策》，制定每月開採量政策，採用繩鋸，減少爆破量及優化開採設備等方法，並且規定嚴禁晚上作業，修建污水處理池等措施，使污水排放達標；減少噪音對村民居住生活影響。

環境、社會及管治報告

為避免生產活動對礦山植被的破壞，我們對徵用土地上的植物盡最大努力不損壞，並積極投入對環保與綠化的修復與種植工作。不斷加大綠化種植的力度，制定了相關礦產資源開採之後對土地、礦山回填的政策，減小地質影響，對於植物破壞方面，本集團在開採之後會及時進行還林措施，從而恢復綠化、恢復動物原有棲息地。

遵守所有適用的環保法規，是雅高《環境政策聲明》中明確規定的基本原則之一。目前，自二零一三年起我們未有發生任何環保事故引致罰款或遭起訴的環保個案。

公司價值觀架構引領我們履行使命，實現目標，而愛護環境是主要價值觀之一。該架構要求我們以負責任的方式，管理業務對環境構成的短期及長期影響。由於我們的業務涵蓋整個供應鏈，我們需要管理的一系列潛在環境問題將視乎類型、專案的具體狀況、業務的不同性質等而定。因此，我們著重評估各個專案及業務活動，從而有效管理環境受到的潛在影響。

3.4. 氣候變化

礦產開採及生產長久以來被視為氣候變化及可持續性事宜的關鍵持份者之一。經考量我們現有及預期的挖掘規模，管理團隊長期關注在可持續性方面對我們的挖掘造成的潛在及隱含影響。下表概述了本報告中可以找出本集團如何應對氣候變化披露要求的核心內容。

管治	董事會監督我們的風險環節情況，並檢查我們的環境、社會及管治風險。本集團由首席執行官主持的可持續發展委員會評估並管理可持續發展問題。環境、社會及管治工作小組定期向董事會匯報可持續發展事宜，並在執行小組和運營單位及部門的支持下，每日管理氣候相關問題。
戰略	氣候變化的後果，如氣溫升高、海平面上升、降水改變和更頻繁地發生極端天氣，將對我們的運營產生短期和長期影響。
風險管理	為轉型為低碳經濟做好準備，為物理氣候風險制定措施。
目標	在未來五年內，將溫室氣體排放量密度保持在每百萬元收入95噸以下。

4. 僱傭及勞工常規

4.1. 僱傭

本集團視僱員為本集團最寶貴的資產之一並高度重視其僱員的個人發展。員工乃推動本集團的長期發展及可持續性的最重要的資產。

員工的薪酬乃根據工作性質、市場趨勢及個人表現釐定。除醫療保險及強制性公積金外，亦會根據個人表現向僱員發放酌情花紅。已實施評審及自我評估系統以更好地識別人力資源需求並支持我們的發展。

本集團亦向我們的女性僱員提供產期前後的特定福利，例如：

- 在懷孕期間享受有薪的產前檢查及產假
- 孕晚期工作強度調整
- 產假期間享受生育津貼並保證生產的女員工收入不低於正常工作期間
- 享受因身體狀況原因可以提前休產前假十五天
- 截至分娩後1年，於每個工作日享有哺乳時間

平等機會

作為平等機會僱主，本集團致力創建一個公平、公開、互信的工作環境。本集團採納平等聘用機會政策，公平對待每位員工。本集團反對任何涉及與工作無關的歧視的考量因素，同時嚴禁職場上任何形式的歧視，不論僱員的性別及性取向，僱員一律同工同酬。員工聘用、薪酬及晉升不會受族群、種族、國籍、性別、信仰、年齡、性取向、政治取態及婚姻狀況等社會身分所影響。

環境、社會及管治報告

員工構成

本集團的多元化僱員按性別、僱員職級、年齡組別及地區劃分，載列如下：

	員工人數
僱員總數	209
按性別劃分	
男性	152
女性	57
按僱員職級劃分	
高級管理層	14
中級管理層	22
一般員工	173
按年齡組別劃分	
18至30歲	12
31至40歲	57
41至50歲	67
51歲或以上	73
按地區劃分	
香港	12
中國	197
海外	0

環境、社會及管治報告

本集團致力於維持僱員流失率於可接受的水平，以促進專業技能及經驗的累積。經過我們努力精簡各流程，人力需求下降，員工流失率約為7%(二零二一年：11%)，並按性別、年齡組別及地區分類如下：

	員工流失率
按性別劃分	
男性	4%
女性	13%
按年齡組別劃分	
18至30歲	15%
31至40歲	6%
41至50歲	6%
51歲或以上	7%
按地區劃分	
香港	7%
中國	12%
海外	0%

遵守法律及法規

報告期內，本集團並不知悉任何與僱傭相關的法律及法規的重大違規事件，該等法律法規包括但不限於：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 香港僱傭條例；
- 香港最低工資條例；
- 香港強制性公積金計劃條例；及
- 香港僱員補償條例。

4.2. 職業健康及安全

我們「以人為本、安全第一」的發展原則，把安全生產貫穿企業生產經營活動全過程，在全集團範圍建立健全並運行職業健康安全管理體系，購買了所有員工的安全責任險、工傷險；及提供安全防範知識的教育培訓；另外，我們在人力架構中專門增設了安全專員；針對安全防範方面制定了開採類、生產類制度；安排每年進行安全培訓教育（入職前、工作期間）；定期工前進行安全教育，前線員工施工期間，增聘安全人員，監控安全施工過程。確保公司生產經營全過程安全生產達標，集團為全體員工提供健康安全的工作環境。

- 提供安全施工制度及安全廠房設備
- 提供安全、健康及環境方面的資料、指導、培訓和督導
- 現場設置各類安全警示標識、定期組織團隊會議排查現場隱患問題
- 設立安全專員崗位，負責監督員工按集團規定執行各類安全操作規程
- 各工段進行操作技能培訓及安全生產培訓
- 處理物料安全包括使用、處理、儲存和運輸
- 制定員工上下班前對機械、場地檢查制度
- 設有緊急情況應急方案，以應對突發環境、停電停水等事故
- 為員工提供必要的勞保用品

環境、社會及管治報告

本集團始終堅持「選－用－育－晉－留」的用人方式，針對新進員工有操作技能培訓及安全生產培訓等課程，針對現有員工有「內外部培訓」、「專題專案課程」、「職務輪換」等方式，培養員工從初級、中級到高級管理人才過渡，使員工素質與能力不斷提升，實現崗位晉升，為員工的職業生涯規劃提供多平台發展機會。

- 每年進行安全培訓教育(入職前、工作期間)
- 各工段進行操作技能培訓及安全生產培訓

職業健康及安全統計數據

	二零二二年	二零二一年	二零二零年
因工傷而損失的天數	150	90	不詳*
因工死亡數字	零	零	零

* 沒有信息可供披露

遵守法律及法規

年內，本集團根據相關法律法規，制定並嚴格執行內部安全和健康政策，包括但不限於以下各項：

- | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中國 | <ul style="list-style-type: none">• 安全生產法• 職業病防治法• 工傷保險條例 |
| 香港 | <ul style="list-style-type: none">• 職業安全及健康條例 |

4.3. 安全發展與培訓

員工和人才是企業發展的依靠，本集團持續完善職業教育培訓體系，為員工創造平等發展機會，將培訓作為提升員工素質和職業發展的推動力。並搭建了完善的課程體系和制度培訓體系，並積極推進內外部師資庫建設，從而有效支撐了本集團管理和技術人才隊伍的建設工作，實現人力資源的增值。本集團每年均根據年度經營策略及人力資源發展需要制定員工教育培訓計劃。

本集團為所有新入職者提供入職培訓及員工手冊介紹。為確保本集團不同部門的僱員均接受足夠的相關培訓，培訓大致可分為三大類：

法律及法規	<ul style="list-style-type: none">• 上市規則• 反貪腐
安全	<ul style="list-style-type: none">• 礦業安全生產• 消防安全
環境	<ul style="list-style-type: none">• 環保意識

於二零二二年，本集團為147名僱員提供合共747小時的培訓，並覆蓋所有職級的僱員。有關本集團的培訓詳情載列如下：

按性別劃分		按僱員職級劃分		
男性	女性	高級管理層	中級管理層	一般員工
每位僱員平均接受培訓時數(小時)				
5.4	4.5	3.1	3.6	5.9
參與培訓的僱員百分比				
65%	35%	100%	100%	55%

4.4. 勞工標準

本集團致力於維護員工的勞工權益並為員工設立舉報任何勞動違法行為的合規機制。本集團的政策一直禁止僱用未滿法定工作年齡18歲的員工。此外，僱傭合同根據基本法律要求清晰地列明僱傭條款及條件。於面試時，人力資源部門會要求求職者提供有效的身份證明文件。

童工管制規定

一旦發現任何童工，人力資源部門將馬上將該童工帶離工作場所，並為其安排特定的勞工健康檢查以確保其健康狀況並未受影響。此外，人力資源部門將會聯絡其家人並將該童工送返家中。本集團承擔所有醫療和交通開支。

遵守法律及法規

本集團的政策規定，一旦發現僱員乃違反《勞動合同法》的要求受到僱傭，將會馬上取消其僱用資格。年內，本公司及其員工之間沒有記錄在案的勞資糾紛。

本集團遵守禁止童工及強制勞工的法律及法規，主要包括：

- | | |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中國 | <ul style="list-style-type: none">• 勞動合同法• 勞動法• 未成年人保護法• 關於禁止使用童工的規定 |
| 香港 | <ul style="list-style-type: none">• 僱傭條例• 最低工資條例 |

5. 經營常規

5.1. 供應鏈管理

本集團通過供應鏈責任評估，引導供應商履行社會責任，將公司的社會責任理念和方針推廣至整個供應鏈，有效防範供應鏈對勞工實踐、環境、社會等方面的重大負面影響。

在考察階段、招標階段和履約階段對供應商的社會責任履行情況進行動態評估，將可持續的理念融入日常的供應鏈管理工作中：

- 企業資質
- 生產與使用過程的環境影響
- 勞資關係
- 員工職業安全與健康保障
- 健康與安全影響評估
- 原料來源的生態影響

公司通過設計供應商評價方案、篩選供應商、採購需求產品及監控施工過程，將社會責任指標的考量融入項目業務中，致力於實現綠色、安全、和諧、共贏的供應鏈管理體系。作為負有道德責任之企業，本集團之目標並不止於價格。每項購買乃經考慮多項標準。

於二零二二年，本集團擁有35位供應商，均位於中國。

5.2. 產品責任

顧客滿意度

我們依據ISO9001系列品質體系標準，建立品質管制體制，制定生產驗收管理責任，以確保品質目標的實現。實行品質與效益掛鉤，效益與責任掛鉤，責任與待遇掛鉤的辦法。產品管理的流程要求從源頭抓起、監督過程、驗收結論。不斷開拓技術研發，革新與創新，聽取用戶的意見和建議。

大理石是對人體無害的天然石材，所使用的輔材均是經過品質安全檢驗的產品。每年將就重金屬及產品輻射水平對石材進行至少一次採樣檢查，以確保我們的石材符合最新國家標準的要求且不會對人體造成負面影響。

環境、社會及管治報告

年內，江蘇省負責環境保護的政府部門定期檢查我們在江蘇的礦山的安全和生產過程。

年內，並無產品因品質、安全及健康問題而被退回。大部分僅被偶爾退回的產品乃由於產品整體所展現的效果與產品設計師的設計有所出入。

私隱及資料保護

本集團積極推動產業鏈的可持續發展，帶動合作夥伴共同履行社會責任，為社會提供優質產品和服務。同時我們重視誠信和企業透明度，並致力奠基於信任和互惠的基礎，與我們的客戶建立穩固而長久的關係。保障和尊重客戶的私隱和選擇，對我們而言，尊重客戶的私隱至為重要。為健全客戶私隱和資料的保護措施及避免洩露客戶的資料，我們的私隱政策及承諾包括如下：

- 我們尊重客戶的私隱和選擇
- 我們確保私隱和安全是深植於我們一切行事當中的基礎
- 除非客戶要求，否則我們不會向客戶發送市場推廣通訊，客戶亦可隨時要求更改
- 我們絕對不會供出或出售客戶的資料
- 我們致力保障客戶的資料安全穩妥；這包括只與可靠的夥伴合作
- 我們致力保持我們使用客戶資料的方式公開和透明
- 我們不會以未曾知會客戶的方式使用客戶的資料
- 我們尊重客戶的權利，並於符合我們的法律和營運責任的前提下，一直致力儘量滿足客戶的要求

遵守法律及法規

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並不知悉任何會對本集團造成重大影響的與產品健康及安全、標籤及私隱事宜有關的法律及法規的違規事件，該等法律法規包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國個人信息保護法》。

5.3. 反貪腐

本集團一直致力於營造風清氣正的企業氛圍，一直深入貫徹落實針對企業幹部員工廉潔自律的八項要求，要求各級幹部從物資採購、生產製造、行銷管理等各環節抓起，堅持厲行節約，杜絕鋪張浪費，做廉潔自律的表率。為確保員工瞭解並遵守關於「反腐敗」（包括但不限於防止賄賂、防止勒索以及防止欺詐等行為）的相關規定，「保持高道德標準，承諾廉潔自律、堅決杜絕個人腐敗行為」的發生等內容。明確要求「廉潔風氣不容任何人踐踏和破壞」。舉報政策乃為維持我們的僱員及本公司其他持份者間的透明度及問責制。我們建議僱員舉報任何可疑的不當行為。假設調查后，發現任何僱員存在貪腐行為，本集團將對涉事僱員進行紀律處分，包括馬上終止其勞動合同。

在反貪污方面，我們堅決採取零容忍態度，絕不容許本集團的員工、供應商、客戶、所有合作夥伴出現任何貪污、勒索、欺詐、洗黑錢等不當行為。員工手冊為僱員行為提供指引（例如接收禮品及利益衝突）以進一步提升僱員的意識。本集團鼓勵員工舉報可疑的腐敗案件。

此外，為促進公司持續健康地發展，編修了《廉潔自律管理規定》，幫助違紀員工糾正不良行為，激勵和鞭策員工更加自覺遵章守紀，告誡員工改正缺點、糾正錯誤、規範行為。年內，銷售部門、各營運場址的管理團隊及總部的團隊成員均已參與反貪腐培訓。

遵守法律及法規

二零二二年，本集團遵守與賄賂、敲詐勒索、欺詐及洗錢相關的法律法規，包括但不限於：

- | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|
| 中國 | <ul style="list-style-type: none">• 公司法• 反不正當競爭法 |
| 香港 | <ul style="list-style-type: none">• 防止賄賂條例• 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例 |

6. 社區投資

本集團在企業發展壯大同時，不忘公益事業，回報社會。支援各項措施以滿足弱勢社群的需要及改善他們的生活質素、紓緩貧困、促進多元共融，推動社區和諧。我們鼓勵僱員參與各類義務活動、公益活動、體育文化活動，推動關愛他人、社會、自然的志願服務活動持續深入開展。年內，本集團為中國江西省的貧窮人士提供生活必須品及每月財政補貼。