



ARTGO HOLDINGS
雅高控股

雅高控股有限公司
ARTGO HOLDINGS LIMITED
(Stock code: 03313)

2015 年中期淨利潤人民幣 4,005 萬元
積極開拓下游業務以強化石材全產業鏈發展
業務前景明朗

(2015年8月31日，香港) 擁有全中國最大的灰白色大理石礦山，並集開採，生產，供應，分銷及銷售為一體化經營模式的雅高控股有限公司(簡稱「雅高控股」或本「集團」；股份編號：03313.HK)，公佈截至2015年6月30日止六個月(「回顧期」)未經審核之中期業績，回顧期內本集團收入約為人民幣150.1百萬元，毛利為人民幣8,357萬元，毛利率為55.7%，淨利潤為人民幣4,005萬元。本集團預計，受惠石材需求不斷上升，及本集團於今年5月推出針對B2C家裝市場的全新「之尚ArtMore」品牌，今年下半年業務將會有明顯增長。

雅高控股於2015年下半年，在現有垂直一體化業務模式下，將三管齊下，同時拓展上、中、下游業務。上游業務方面，本集團於今年七月推出石材行業首個B2B石材綜合平台「我的石材網」，該平台將作為石材行業資訊、買賣交易及互聯網金融的平台。透過該平台，本集團將整合上游境內外優質礦山資源，目前已與多家大理石礦山企業建立戰略合作，未來可提供更具多元化的石材，全面加強於上游產業鏈的掌控力。

中游業務方面，本集團正在建設自有加工廠，該加工廠距離礦山僅62公里，加工廠建成後預期可大大降低加工及運輸成本，並生產更多具高附加值的標準化石材產品。新加工廠預計於2016年投產，目標產能為200萬平方米/年。目前本集團正在與位於全球最大石材加工基地福建水頭的頂尖加工廠合作，並派出專業的管理團隊嚴格監控產品品質。

下游業務方面，今年下半年本集團將全力拓展更多元化及更廣闊的銷售渠道，以推廣旗下分別定位於工裝及家裝兩大市場的「雅高ArtGo」及「之尚ArtMore」品牌。針對目標在B2B工裝市場的「雅高ArtGo」品牌，本集團正積極推動與更多地產商合作，以加強直銷能力及該品牌在中國市場的影響力。同時，「雅高ArtGo」品牌擁有中國最大的大理石分銷渠道，截至二零一五年六月三十日，本集團共擁有121名分銷商，廣泛覆蓋中國29個省份和自治區共95個城

市。下半年本集團將繼續開拓分銷商渠道，預期市場滲透率將持續上升。

本集團今年5月推出針對B2C家裝市場的全新「之尚ArtMore」品牌，該品牌的銷售將會通過O2O模式進行。線上方面，該品牌將通過與大型家裝電商平台建立戰略合作，以及於「京東商城」及「天貓」建立自有品牌店的方式，大力發展石材家裝市場。線下方面，本集團將會大力拓展「之尚ArtMore」在全中國的經銷商網絡，由擁有優質門市的經銷商代理品牌，以發展線下實體銷售。此外，「之尚ArtMore」品牌在下半年將與國際知名設計所合作，共同研發、設計標準化的石材產品，拓展下游銷售渠道。

雅高控股主席劉傳家先生表示：「從石材雕刻到石材貿易的二十多年裡，我初心不改，敬畏自然、尊重生命，對於賦予生命意義的石頭我充滿了熱愛，渴望以全新的理念去推動中國石材行業的升級與變革。天道酬勤、人道酬信、商道酬誠、德行天下，雅高控股誕生於我人生歷程與人生理念之中。今天的雅高匯集了全國的經銷商夥伴開創前所未有的全行業產業鏈模式，搭建了礦山投資與開采、石材生產與加工、銷售與安裝服務的產業鏈條。產品加工追求餘料使用的最大化、家裝設計倡導空間利用的高效自然，我們努力讓每一塊石材開發出盡可能多的產品，裝飾出更美的生活。「懂得珍惜、生生不息」成為雅高品牌的經營理念。」

雅高控股主席劉傳家先生續指：「2015年上半年，本集團業務全方位高速發展，推出定位自然、簡約及精緻的中高端B2C品牌「之尚ArtMore」、開設位於廈門的大型石材體驗館、以及乘「互聯網+」和O2O的發展趨勢，推出業界首個B2B石材綜合平台「我的石材網」及於「京東商城」的「之尚ArtMore」自有品牌店。本集團希望未來能夠引領中國石材行業的發展，打造石文化的「中國品牌」，將時尚且優質的大理石產品引入大眾生活。打造員工實現夢想的平台、成為中國的驕傲，並在貢獻社會的同時，為股東謀求最佳回報。」

《完》

有關雅高控股有限公司(股份代號: 03313.HK)

雅高控股為集大理石礦山開採、國際化生產加工、全自動化生產作業流水線、產品研發、高端家居定制、整體空間解決方案於一體的全產業鏈品牌運營商。截至2015年6月30日，集團擁有覆蓋全國29個省95個地級市的共121家分銷商網絡。集團現擁有兩大品牌，「雅高ArtGo」品牌針對工裝市場，產品包括大理石大板；「之尚ArtMore」品牌針對家裝市場，產品包括大理石標準板、衛浴產品、私人定制家居及工藝品等。目前，集團擁有中國最大的灰白色大理石礦山。公司第二大股東為國際最大投資機構之一凱雷投資集團。

詳情可參閱本公司網站：<http://www.artgo.cn/>

「雅高ArtGo」品牌工程項目應用



上海萬科翡翠濱江：採用雅柏灰大理石整面鋪貼，自然紋理和灰白色調營造出自然優雅空間。



南寧萬達文華酒店：牆面、地面被雅高錦玉系列產品大篇幅渲染，營造出建築的特殊美感。



成都銀泰：大理石的應用，呈現出一種強烈的視覺特點，給人奢華、明亮的感覺。



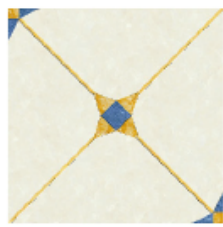
杭州新天地尚座：用通透明澈、玉質感強的頂級大理石打造杭州新天地恢宏的商務時代。

「之尚 ArtMore」品牌四大產品系列

“雅”



秘密花園



星晴



夢回多倫多

“奢”



伊甸園



金色風鈴



初雪

“尚”



千鳥迷情



對望



無限

“簡”



浪潮



黑白圓舞曲



花漾